



RECLAMECODE VOOR ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN (RVA)

MAAK JIJ CONTENT OVER ALCOHOL?

LET DAN HIEROP!

Als je meedoet met deze sollicitatie en content maakt over alcoholhoudende dranken, moet je je aan een paar belangrijke regels houden. Zo zorgen we samen voor verantwoorde en eerlijke communicatie. Check hieronder waar je op moet letten:

1. GEEN MINDERJARIGEN

- Iedereen die je in beeld brengt moet **18 jaar of ouder** zijn én ook ouder lijken.

- Laat dus nooit jongeren of jong-uitziende mensen zien.

2. GEEN OVERMATIG DRINKEN

Laat geen overmatig alcoholgebruik zien en stimuleer dit ook niet. Een aantal voorbeelden van do's en don'ts:

- **Geen 'adten'**: laat niemand een vol glas in één teug leegdrinken. Doe dit zelf ook niet.
- **Normale glazen**: gebruik geen glazen die twee keer zo groot zijn als normaal (bier 250 ml, wijn 100 ml, sterke drank 35 ml).
- **Geen emmers of teilen**: geen beelden van drank in enorme verpakkingen of meerdere mensen die samen uit één groot vat drinken.
- **Pitchers?** Alleen als duidelijk is dat de drank in aparte glazen wordt uitgeschonken.
- **Kratten of magnums?** Alleen als het overduidelijk voor een groep bedoeld is, niet voor één persoon.

3. GEEN ALCOHOL EN VERKEER

Alcohol en verkeer gaan niet samen.

- Leg geen verband tussen alcoholgebruik en actieve verkeersdeelname. Laat bijvoorbeeld niemand alcohol drinken en daarna rijden, fietsen, varen of op een andere manier actief deelnemen aan het verkeer, niet in je video en ook niet in het echt.

4. GEEN ALCOHOL EN ZWANGERSCHAP

Geen alcohol in combinatie met zwangere vrouwen.

- Laat geen zwangere vrouwen zien die drinken of waarvan je kunt afleiden dat ze alcohol gebruiken.

5. GEEN RISICOVOL GEORAG

Koppel alcohol nooit aan gevaarlijk gedrag.

- Geen stunts of extreme sporten (zoals parachutespringen, motorracen, bungeejumpen) in combinatie met alcoholgebruik.
- Alcohol mag niet in verband worden gebracht met stoer, gevaarlijk of roekeloos gedrag.

6. GEEN ALCOHOL TIJDENS WERK

Belangrijk: Je sollicitatievideo maak je voor werk. Daarom mag je géén alcohol drinken tijdens het maken van je video. Alcohol mag wel in beeld zijn, zolang je je houdt aan de regels uit punt 2: **'Geen overmatig drinken'**.

Alcohol en werk horen niet samen.

- Laat niemand drinken terwijl hij of zij aan het werk is of nog werkt.

- Als je iets laat zien op een werkplek, maak dan duidelijk dat het werk is afgerond (bijvoorbeeld: borrel na werktijd, in een kantine of relaxruimte).

- Laat nooit zien dat alcohol je werk beter of leuker maakt.



7. GEEN SOCIAAL OF SEKSUEEL SUCGES DOOR ALCOHOL

Alcohol maakt je niet succesvoller of aantrekkelijker.

- Laat niet zien dat iemand door alcohol drinken ineens populairder, zelfverzekerder of aantrekkelijker wordt.
- Geen 'ervoor/erna'-verhalen waarbij drinken leidt tot een promotie, nieuwe vrienden of versierpogingen.
- Mooie mensen laten zien mag, maar niet als alcohol de 'magic trick' lijkt te zijn.

8. ALCOHOL NIET MOOIER MAKEN DAN HET IS

Volwassen zijn betekent niet automatisch drinken.

- Maak geen grapjes over mensen die niet drinken en zet onthouding niet in een negatief daglicht.

9. RESPECT VOOR MENSEN DIE NIET DRINKEN (ONTHOUDING)

Geen druk om te drinken.

- Iedereen mag ervoor kiezen om geen alcohol te drinken. Laat dat zien als normaal en respectvol.
- Daag niemand uit om tóch te drinken.

10. LET OP JE TAALGEBRUIK EN STIJL

- Gebruik geen taal, muziek of stijlen die vooral tieners aanspreken.
- Geen gebruik maken van poppetjes, speelgoed, schoolitems of tieneridolen.

11. ALCOHOL IS ALCOHOL

Als alcohol in je video voorkomt, wees duidelijk dat het om een alcoholisch drankje gaat.

- Vermijd verwarring met frisdrank of sapjes.

12. GOEDE SMAAK EN FATSOEN

Reclame mag nooit smakeloos of respectloos zijn.

- Alcoholreclame mag mensen niet belachelijk maken of vernederen.
- Je content moet te allen tijde respectvol zijn naar andere mensen.
- Zorg dat je video netjes blijft en niemand kwetst of kleineert.

Belangrijk

Je bent zelf verantwoordelijk voor je content. Houd je aan deze regels zodat je inzending meetelt én we samen verantwoord omgaan met alcoholreclame.

Kort gezegd

Twijfel je? Vraag jezelf af: laat ik alcohol stoerder, aantrekkelijker of noodzakelijker lijken? Zet ik iemand onder druk om te drinken? Of koppel ik alcohol aan werk, gevaar of verkeer? Zo ja? Aanpassen!



NIX18